



Lindex gör det lätt att hitta rätt byxa

Med det nya konceptet 'Pants Solution' blir det lättare än någonsin för Lindex kunder att handla byxor och upptäcka sina favoriter i nya moderna tappningar.

"Vi vet att många upplever det svårt att köpa byxor och det ska vi ändra på. Med Lindex 'Pants Solution' blir det lättare än någonsin för våra kunder att handla byxor", säger Malin Lindgren, Design- och inköpschef på Lindex.

För tre år sedan lanserade Lindex Bra-volution som sedan dess har underlättat för tusentals kvinnor att hitta bh:ar med sin perfekta passform. Nu använder Lindex samma koncept för byxsortimentet och presenterar de olika passformerna med kvinnonamn. När kunden hittat sina favoritbyxor blir det enkelt att framöver upptäcka dem i nya moderna tappningar utan att ens prova.

"Låt oss säga att du har provat några olika modeller och kommit fram till att Nomi är en av dina favoriter. Då vet du att alla byxor med samma namn sitter lika bra, oavsett utförande, material eller tappning. Det underlättar shoppingen såväl i butik som online", säger Malin Lindgren.

Nea, Iris och Nomi är tre av byxorna som Lindex kunder får bekanta sig med. Några har redan hittat till butikerna och fler kommer. I höst får kunderna möjlighet att lära känna 15 olika passformer. Det nya konceptet gäller allt från denimbyxor och twill till dressade finbyxor.

LINDEX