

## Lindex Kids Lookbook AW 2017

High Fashion for Mini People.



"Olemme iloisia voidessamme julkaista ensimmäisen lasten lookbook-mallistomme ja näyttää lasten mallistojemme muodikaimmat vaatteet uudella, entistä trendikkäämmällä tavalla, säilyttäen silti leikkisän ja iloisen ilmeen. Haluamme yhdistää lasten päivittäiset tarpeet muodikkaisiin tuotteisiin ja uusiin siluetteihin", sanoo Annika Hedin, Lindexin Head of Design.

Lindex Kids -syysmallisto on cool, mukava, muodikas, ja siinä näkyy street-vaikutteita. Malliston vaatteissa on näyttäviä eläinkirjailuja sporttisissa kankaissa. Yhdistelmä pehmeää vaaleanpunaista ja laivastonsinistä näyttää hyvältä burgundinpunaisen, raikkaan denimin ja metallinsävyisten värien kanssa. Mallistoon kuuluu röyhelöitä, bombereita ja urheilutakkeja, ja kun ne yhdistetään satiililippalakin tai neulotun pipon kanssa, ovat lapset valmiita syksyyn!

Mallisto on myymälöissä viikosta 26 lähtien.

Valokuvaaja: Nils Odier

Stylisti: Kattis Lindoff

### Lisätietoja:

Polhem PR

Puhelin: 09 2600 014

Eva Kujansivu

Marketing & Communications Team Leader

Puhelin: 0201 422 400

E-mail: [eva.kujansivu@lindex.com](mailto:eva.kujansivu@lindex.com)

Lindex on yksi Pohjois-Euroopan johtavista muotiketjuista. Lindexillä on n. 470 myymälää 16 markkinalla. Lindexin liikeidea on tarjota inspiroivaa ja hintansa arvoista muotia. Valikoimaan kuuluu useita eri kokonaisuuksia naisten alusvaatteita, naistenvaatteita ja lastenvaatteita. Yli puolet Lindexin valikoimasta on valmistettu kestävästä kehitystä tukevista materiaaleista, ja tavoitteena on nostaa luku 80 prosenttiin vuoteen 2020 mennessä. 'We Make Fashion Feel Good' on Lindexin viestintäkonsepti, joka kertoo selkeästi Lindexin brändistä ja siitä, mitä se edustaa. Lindex on osa suomalaista pörssinoteerattua Stockmann-konsernia. Lisää tietoa osoitteessa [www.lindex.com](http://www.lindex.com)