

Lindex släpper 2016 års hållbarhetsrapport

Idag släpps Lindex hållbarhetsrapport för 2016. Modeföretaget visar på ett flertal framsteg som är resultatet av ett dedikerat hållbarhetsarbete med partnerskap, innovation och transparens i centrum.



"Hållbarhet är centralt i vår verksamhet på Lindex. Jag är mycket stolt över våra positiva resultat och engagemanget hos Lindex medarbetare och partners som driver förändring och förbättring varje dag. Vi arbetar vidare mot vårt mål att 80 procent av vårt mode ska komma från mer hållbara källor till år 2020", säger Ingvar Larsson, VD på Lindex.

Hållbarhetsrapporten innehåller både en överblick och fördjupad information om Lindex möjligheter och utmaningar inom hållbarhet. Modeföretaget beskriver initiativ, resultat och framsteg från 2016, däribland:

Ökad andel av mer hållbara fibrer

Lindex mål är att 80 procent av plaggen ska tillverkas av mer hållbara fibrer till 2020. Under 2016 nådde Lindex över 50 procent och över 90 procent av modeföretagets bomull kom från mer hållbara källor.

Förbättrade produktionsprocesser

Lindex har gjort ytterligare framsteg gällande produktionsprocesser med fokus på lägre förbrukning av vatten, energi och kemikalier. STWI-projekt i leverantörskedjan resulterade under 2016 i vattenbesparingar i Lindex produktion som motsvarar det dagliga behovet för 13 miljoner människor.

Framsteg inom Better Denim

Under 2016 vidareutvecklades Lindex mer hållbara denimsortiment och 100 procent av modeföretagets denim är nu Better Denim, vilka är gjorda av mer hållbara material och med mer hållbara tvättprocesser. Nästan 90 procent av denimsortimentet är dessutom infärgat med den renaste indigofärgen på marknaden, som är bättre för miljön och människorna som jobbar i produktionen.

Bidrag till kampen mot bröstcancer

2016 var ännu ett framgångsrikt år för Lindex bidrag till kampen mot bröstcancer, med en donation på 1,2 miljoner euro. Tillsammans med kunderna har Lindex bidragit med över 12 miljoner euro sedan 2003.

[Här finns rapporten att läsa i sin helhet.](#)

För mer information, kontakta;

Miriam Tjemström
Press Relations Manager, Lindex
Phone: 46 (0)31 739 50 60
E-mail: press@lindex.com

Lindex är en av Europas ledande modekedjor med cirka 475 butiker på 16 marknader. Lindex erbjuder ett inspirerande och prisvärt mode för den modeintresserade kvinnan. Sortimentet omfattar flera olika koncept inom dam-, barn-, underkläder och kosmetik. Mer än hälften av Lindex totala sortiment kommer från mer hållbara källor och Lindex arbetar dedikerat för att nå 80% år 2020. 'We Make Fashion Feel Good' är Lindex kommunikationskoncept som tydligt beskriver vad Lindex gör och står för. Lindex är en del av den finländska börsnoterade koncernen Stockmann. Ytterligare information finns på www.lindex.com