

Fortsatt ökat helårsresultat för Lindex

När modeföretaget idag presenterar sitt resultat för 2016 visar det att Lindex strategiska prioriteringar och åtgärder under året har lett till en framgångsrik utveckling och en ökad lönsamhet.

Lindex resultat uppgick till 532 MSEK vilket är en ökning med 28 procent jämfört med föregående år. En ökad marginal och en fortsatt god kostnadskontroll bidrog till resultatökningen. Lindex hade en mycket stark försäljningstillväxt under första halvåret 2016 men en tuff höst, med minskad butikstrafik och starka historiska försäljningssiffror att möta, resulterade i en svagare försäljning än förväntat för sista kvartalet.

"Vårt starka resultat speglar Lindex tillväxt trots en svagare avslutning försäljningsmässigt. Våra strategiska åtgärder tillsammans med alla medarbetares dedikerade insatser har varit centrala för vår utveckling", säger VD Ingvar Larsson.

Lindex har fokuserat på att skapa en mer flexibel organisation och på att stärka sitt kundmöte vilket resulterat i en allt högre kundnöjdhet. Modekedjan har också fokuserat på att öka lönsamheten på sina marknader och reducera antalet olönsamma butiker, där utovecklingen av verksamheten i Ryssland var en del. För att förstärka den totala shoppingupplevelsen fokuserar Lindex framåt ännu mer på den digitala upplevelsen och ökar både sina satsningar och investeringar inom det här området.

"Hos oss är kunden alltid i fokus och våra digitala satsningar framåt är viktiga för att ge vår kund en ännu mer inspirerande shoppingupplevelse. Vi kommer också se en fortsatt ökad tydlighet i våra modekoncept, på alla våra affärsområden och vi tar ytterligare steg i Lindex varumärkesarbete. Våra fantastiskt stora framsteg för ett mer hållbart mode är också en viktig nyckelfaktor framåt", säger Ingvar Larsson.

Vill du veta mer om Lindex fortsatta arbete och alla spännande kommande initiativ, kontakta:

Miriam Tjemström

Press Relations Manager, Lindex

Phone: 46 (0)31 739 50 60

E-mail: press@lindex.com

Lindex är en av Europas ledande modekedjor med cirka 480 butiker på 16 marknader. Lindex erbjuder ett inspirerande och prisvärt mode för den modeintresserade kvinnan. Sortimentet omfattar flera olika koncept inom dam-, barn-, underkläder och kosmetik. Mer än hälften av Lindex totala sortiment kommer från mer hållbara källor och Lindex arbetar dedikerat för att nå 80% år 2020. 'We Make Fashion Feel Good' är Lindex kommunikationskoncept som tydligt beskriver vad Lindex gör och står för. Lindex är en del av den finländska börsnoterade koncernen Stockmann. Ytterligare information finns på www.lindex.com